



Zuhuratbaba Mah. Şükran Çiftliği Sok. No: 17 D:2 Bakırköy | İstanbul | TR
P +90 212 466 25 11 | www.editbs.com

[instagram.com/editbrandstd](https://www.instagram.com/editbrandstd)
[instagram.com/ozgurakose](https://www.instagram.com/ozgurakose)

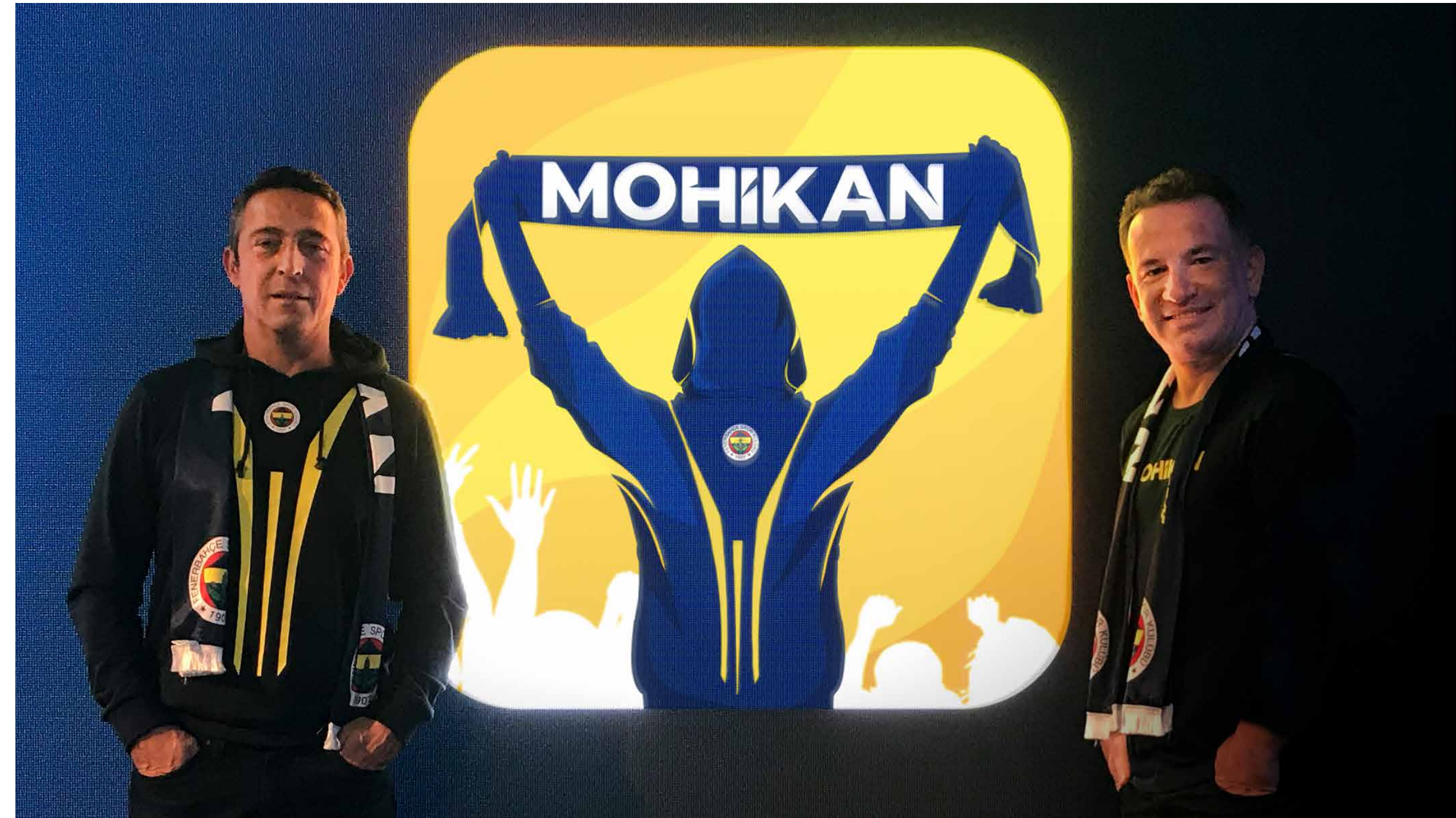
Türkiye'nin ilk Marka ve Hikaye Tasarımcısı olan Özgür Ahmet Köse'nin 20 yıllık marka tasarım deneyimi, hikayelerin gücüne inanan Edit Brand Studio ile markalara yeni hikayeler yazmaya devam etmektedir. Edit Brand Studio'nun danışmanı, partneri ve art directorü olarak görev olan Özgür Ahmet Köse, markalara sadece logo tasarlamak yerine, marka kimliği, stratejisi ve görsel tasarımla bütünleşik süreçler yönetmektedir. Sizlerle beraber yeni ve başarılı hikayeler yazmak dileğiyle.

“Markalar ikiye ayrılır. Logosu olanlar ve hikayesi olanlar.”

Özgür Ahmet Köse
Marka ve Hikaye Tasarımcısı

Fenerbahçe Spor Kulübü Resmi Taraftar Uygulaması Mohikan için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı

Türkiye'nin ilk taraftar deneyimi uygulaması, lansmanı başkan Ali Koç ve Yönetim Kurulu tarafından Fenerbahçe'li ünlü isimlerle Ülker Arena'da gerçekleştirildi. Sen mücadelecesin, sen savaşçısın, sen kararlısın, sen yaratıcısın ve sen fedakarsın. Bitmek bilmeyen tutkunla, yüreğinde sönmeyen ateşinle, ruhuna işlenmiş aşkınla sen Mohikansın. Durmayan, susmayan, sınırlara sığmayan Mohikan uygulamasını bu marka kimliğine uygun olarak taraftar figüründen esinlenerek uygulamanın marka hikayesine uygun logosu ve tüm görselleri tasarlandı.





Türkiye'nin ilk kargo teslimatı hizmetini seçilen lüks lokasyonlarda gerçekleştiren platform için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

EasyPoint, hayatı bir çok konuda kolaylaştırmayı hedefleyen, bir hizmet noktası olarak kurulmuştur. Zorlu Center, Kanyon, Akasya, Akmerkez, Workinton, Hilltown ve Atakule gibi çeşitli şehirlerde lüks ve önemli lokasyonlarda hizmet vermektedir. Offline ve online perakende arasında köprü olmayı hedefleyerek, alışverişin keyifli ve konforlu hale gelmesi adına hizmetler üreten platform için hazırlanan logo tasarımında harita lokasyon pin işaretinden yola çıkıldı. Pin işaretini merkeze alan logo tasarımına uygun bir nokta işareti ile birleştirilerek marka ve hikâye tasarımı hazırlandı.



Dünyanın en iyi klasik butik oteli, Türkiye'nin en iyi toplantı ve balayı oteli gibi ödüllerin sahibi Montania Special Class Hotel için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

1849 yılında Fransa Marsilya kentinden gelen tuğlalar ile Fransız mimarsı ile yapılan bina tren garı olarak kullanıma açıldı. Zamanla işlevini kaybeden tren garı devletten kiralanarak butik bir otele dönüştürüldü. Renovasyon sırasında ismine tarihine ve hikâyesine uygun özel bir logo ve marka hikâyesi tasarlandı. Logo 1800'lü yıllarda kullanılan trenlerin ön yüzeyinden ilham alınarak çizildi ve markaya "tarihi keşfet" mottosuyla ödüller alınmasında lokomotif görevi gördü.





Kazakistan ve Türkiye'de uluslararası mimari ve yapı projeleri gerçekleştiren Omyap markası için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Marka ve hikâye tasarımı ilham kaynağı, M.Ö. 1700'lere dayanan tarihi ile Hattuşa medeniyeti oldu. Çivi yazısını ve devletler arası mektuplaşmayı ilk kullanan medeniyet pek çok yazılı miras bıraktı. Tarih yazı ile başlar ve ilk yazı türü çivi yazısıdır. Taşların üzerine resimler ya da harfler ile özel bir teknikle işlenen bu yazı türü papirüsün bulunmasına kadar kullanılmaya devam etmiştir. Markanın sembolüne çivi yazısıyla dünyanın bilinen ilk "Arazi Belgesi" tableti ilham olmuştur. Yapı sektörünün öncelikli ihtiyacı olan arazi ve estetik modernize edilerek çizilen eşsiz sembolde hayat bulmuştur.



Teknoloji ve tasarımı birleştirme söylemiyle kurulan marka için bulunan marka ismi ve ona uygun hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Tarihin sıfır noktası mottosuyla lansmanı yapılan Göbeklitepe keşfi Türkiye’de daha bir çok antik kentin ve yerleşkenin keşfinin habercisiydi adeta. Marka için isim arayışında kulağa hoş gelen, tescile müsait ve eşsiz bir marka ismi arayışına başlandı. Araştırmalar sonucunda pek kimsenin bilmediği Türkiye’de yeni keşfedilen Sarissa adındaki antik Hitit kenti markaya isim ve hikâye kaynağı oldu. Tarihteki yazılı ilk antlaşmanın yapıldığı antik kent ilginç mimarisiyle dikkat çekiyordu. Kentin yuvarlak yapıdaki kale silüeti markanın eşsiz sembolüne ilham kaynağı oldu.





Çalışan kadınlara yönelik ilham verici, motive edici onun iş alanında ihtiyacı olan her ne varsa tasarlamayı ilke edinmiş Fulique için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Bir hayalin peşinden giden ve onu gerçekleştirmek isteyen tüm kadınları hedefleyen marka için Danimarka Marguerite Papatyası hem estetik olarak hem de markanın doğuş hikâyesini sembolize etmesi nedeniyle sembol olarak benimsendi. Tasarlanan tüm ürünlerin ortak amacı kullanıcıya ilham verip, motive ederek her zaman ama her zaman ileri gitmesini sağlamaktır. Motto olarak, marka değerinden ilham alınarak "inspiring stationery" belirlenerek marka ve hikâye tasarımı hayat buldu.



İtalya Milano merkezli global mimarlık stüdyosu için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Tasarımın ve çizimin odağındaki kurşun kalem, değerli bir işçiliği simgeleyen pırlanta ve information anlamında ve markanın baş harfindeki italik i harfi hikâyeleştirilerek marka tasarımı ortaya çıktı. Premium bir algıyla marka tasarımına uygun olarak marka kimliği tasarlandı. Sembol olarak görülen üçgen ve prizma çizim marka kimliğinin merkezinde ve güçlü bir imge olarak ön plana çıkmaktadır. Her boyutta gözükebilecek güçlü imge hem tasarımı hem de kaliteyi simgelemektedir. Renk olarak premium algısını devam ettirmek adına siyah renk benimsenmiştir.





Türkiye'nin ilk elektrikli longboardunu üreterek inovasyon çalışmalarına elektrikli scooter ve cruiser geliştirmek üzere devam eden marka için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Günümüzde karbon salınımı büyük bir tehdit bu yüzden aktif seyahat için yeni araçlar hayatımızda hızla yerini alıyor. Hareketli aktif yaşam artık bir trend olarak göze çarpıyor. Hayatı aktif yaşayan ve doğayı ve güzellikleri koruyarak, gezegene değer veren insanları hedefleyen marka için doğadan ilham alınarak, cüce baykuş anlamına gelen SCOPS marka ismi olarak belirlendi. Baykuşlar doğanın mucize yaratıklarındandır. Görüş açısı ve refleksleri inanılmazdır. Marka logosunda baykuş figürü sembolize edildi.



İstanbul merkezli puro meraklıları için özel üye kulübü olan House of Humidor için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Puro seven ve sevgisini paylaşmak isteyen herkesi hedefleyen House of Humidor için hazırlanan marka tasarımında ilham kaynağı puroların saklandığı humidor kutularının ikonik anahtarı oldu. Güçlü bir sembol ve olan "Anahtar" açılma ve kapanışı betimleyerek, hayatımızın çeşitli evrelerini simgelemektedir. Saklı olan özel puronun açığa çıkarılması ya da sır olanın kapalı tutulmasının timsali olan anahtar, puro deneyiminin ilk başladığı nokta olarak logoya ilham verdi. Sarı rengin gücü ve premium algısıyla beraber güçlü ve akılda kalıcı bir marka tasarımı ortaya çıktı.



Türkiye'nin moda alanında sanal gerçeklik temeliyle çalışan ilk mobil uygulaması ve web sitesinin marka ve hikâye tasarımı.

Terzii.com, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojilerini sektörde çok önce fark etmiş ve hazır giyim sektörüne öncülük etmiştir. Moda sektöründe artık günlük hayatımızın bir parçası haline gelen sanal giysiler, sanal deneme kabinleri sanal deneyimler, Terzii.com tarafından, Türkiye'de platform olarak ilk kez moda sektörüne sunulan uygulamalar arasındadır. Bugün ne kadar teknolojiden bahsetsek de terziliğin ilk adımı ve başlangıç noktası olan terzi makası logoya ilham vermiştir. Teknolojinin geldiği nokta ve geçmişin kadim ustalığı Terzii.com'un marka tasarımı ve hikâyesi olarak ortaya çıkmış ve uygulanmıştır.



Bünyesinde startup ve bilişim şirketlerini barındıran Minimal Group için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

“Minimal in harmony” sloganıyla uyum içinde çalışan parçaları simgeyen bir marka ve hikâye tasarımına ilham veren, bilinen en eski zeka oyunlarından biri olan Tangram olmuştur. Tangram görsel becerilerin ve dikkatin geliştirilmesi açısından önemli bir oyundur. Problem çözme becerilerini geliştirirken zeka üzerinde de olumlu artıları bulunur. Ayrıca odaklanma ve konsantrasyonun gelişiminde de katkı sağlamaktadır. Uyum içinde çalışan alt markalar her biri ayrı bir renk ile toplamda M harfini simgeleyerek özgün bir sembol ve anlamlı bir hikâyenin parçaları olmuştur.





Zuhuratbaba Mah. Şükran Çiftliği Sok. No: 17 D:2 Bakırköy | İstanbul | TR
P +90 212 466 25 11 | www.editbs.com

[instagram.com/editbrandstd](https://www.instagram.com/editbrandstd)
[instagram.com/ozgurakose](https://www.instagram.com/ozgurakose)