



Zuhuratbaba Mah. Şükran Çiftliği Sok. No: 17 D:2 Bakırköy | İstanbul | TR
P +90 212 466 25 11 | www.editbs.com

[instagram.com/editbrandstd](https://www.instagram.com/editbrandstd)
[instagram.com/ozgurakose](https://www.instagram.com/ozgurakose)

Türkiye'nin ilk Marka ve Hikaye Tasarımcısı olan Özgür Ahmet Köse'nin 20 yıllık marka tasarım deneyimi, hikayelerin gücüne inanan Edit Brand Studio ile markalara yeni hikayeler yazmaya devam etmektedir. Edit Brand Studio'nun danışmanı, partneri ve art directorü olarak görev olan Özgür Ahmet Köse, markalara sadece logo tasarlamak yerine, marka kimliği, stratejisi ve görsel tasarımla bütünleşik süreçler yönetmektedir. Sizlerle beraber yeni ve başarılı hikayeler yazmak dileğiyle.

“Markalar ikiye ayrılır. Logosu olanlar ve hikayesi olanlar.”

Özgür Ahmet Köse
Marka ve Hikaye Tasarımcısı

PROFESYONEL KARIYERİ

Özgür Ahmet KÖSE, İstanbul Üniversitesi'nden mezun olmuş ve 2000'lerin başından itibaren çeşitli reklam ajanslarında tasarımcı olarak profesyonel kariyerine başlamıştır. 2008 ve 2018 yılları arasında kurucu ortağı ve Kreatif Direktör'ü olduğu reklam ajansında ulusal ve uluslararası birçok ödül kazanmış, sayısız KOBİ ve girişimcinin markasının büyümesinde aktif rol oynamıştır. Facebook mentorü olarak TOBB ile beraber Türkiye genelinde 15 ilde 15.000 girişimciye dijital pazarlama eğitimleri vermiştir. Hackquarters ile yaptığı iş birliğiyle global markaların girişim programlarında jüri ve mentor olarak yer alarak, girişimcilere eğitim ve ilham vermeye devam etmektedir. Hikâye anlatımının dünyadaki en prestijli sahnesi olan TED markasının etkinliklerini 2010 yılından beri Türkiye'de gerçekleştiren TEDxReset'in 2022 yılı Danışma Kurulu'nda yer almıştır. Kurucusu olduğu Türkiye'nin ilk marka ve hikâye tasarımcısı olarak çalıştığı markalara tasarım ve danışmanlık yapmaya devam etmektedir.

ÖDÜLLERİ

2021 Felis Ödülleri 6 dalda Reklamcılık Ödülü
2021 Dpid Ödülleri 2 dalda Marka Ödülü
2021 Istanbul Marketing Awards 3 dalda Pazarlama Ödülü
2021 ICCO Global Brand Awards Winner
2021 Communitas Ödülleri 2 dalda Marka Ödülü
2021 Golden Pulse Ödülleri 2 dalda Marka Ödülü
2020 Prague Film Awards
2019 Rumelia Summit Brand Awards
2016 Ace of Mice Brand Awards
2015 Londra Rolls-Royce International Brand Awards
2014 Hong Kong World Luxury Brand Awards
2013 Londra World Boutique Brand Awards

AKADEMİK KARIYERİ

2021 yılı itibariyle T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Girişimcilik Bölümü'nde Marka Yönetimi dersini ve 2022 yılı itibariyle T.C. İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde Reklamcılık ve Görsel Algı Dersi'ni vermeye devam etmektedir. Çeşitli üniversiteler ve ulusal ve uluslararası eğitim kurumlarında marka tasarımı ve stratejisi konularında seminerler vermektedir. Bahçeşehir Üniversitesi ve Galatasaray Üniversitesi ile gittiği iş birliği ile Sürekli Eğitim Merkezleri bünyesinde Marka Hikâye Tasarımı ve Marka Yolculuğu adlı sertifikalı eğitim programını yapmaya devam etmektedir.

EĞİTİM VERDİĞİ KURUMLAR / MARKALAR

BOOST WITH FACEBOOK

Boost With Facebook Programı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Facebook işbirliği ile yürütülen ve kariyerinde ilerlemek isteyenlere veya işletmesini büyütmek isteyenlere yardımcı olması için tasarlanan bir eğitim programıdır. Bir günlük eğitimlerden oluşan bu program kapsamında katılımcılara dijital pazarlama ve Facebook ürünleri üzerine eğitimler verilmek amaçlanmıştır. Türkiye'nin 20 ilinde ve İstanbul'da Facebook İstasyon çatısı altında gerçekleşen program kapsamında yaklaşık 20.000 kişiye eğitim verme fırsatı elde ettim. Pandemi kuralları gereği 2020 Mart ayı itibariyle program online olarak gerçekleşmiş ve yüksek sayıda katılımcılara hem offline hem online da ulaşmıştır.



KATILDIĞI EĞİTİM PROGRAMLARI



Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi BAUSEM ile yaptığım anlaşma ile dönemsel Marka Hikâye Tasarımı ve Marka Yolcuğu sertifikalı eğitimlerimi vermeye başladım. Pandemi nedeniyle online olarak devam etmek zorunda kaldığımız program çerçevesinde öğrenciler, yeni mezun ya da girişimcilere marka hikâye tasarımı ve marka stratejileri konusunda 2 gün süren toplam 6 saatlik eğitimler veriyorum.



KATILDIĞI EĞİTİM PROGRAMLARI



Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Medya Kulübü'nün düzenlediği Sosyal Medyada İletişim Tasarımı Zirvesi'nin 10. yılında 26-27 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Zirvede sosyal medya fenomenleri ve iletişim profesyonellerini öğrencilerle bir araya getirerek dijital dünyanın geleceğine yönelik sağlam temeller atacak fikirlerin aşılması amaçlanan zirvede “Hikâyeden Markalar” sunumunla yer aldım. Biletli bir etkinlik olan zirve 1250 biletin satılmasıyla ve geniş katılımıyla gerçekleşti.



KATILDIĞI EĞİTİM PROGRAMLARI



Boğaziçi Üniversitesi Güney Kampüs Albert Long Konferans Salonu'nda BÜYAK davetiyle e-Founder Dijital Girişimcilik Zirvesi'nde "Girişimciler İçin Hikâye Anlatıcılığı" workshopuyla yer aldı. Girişimciler için marka hikâyeciliğinin önemi örneklerle katılımcılarla atölye çalışmasıyla anlatıldı.



KATILDIĞI EĞİTİM PROGRAMLARI



"E-Ticaret'te Verimli Dijital Pazarlama Yaklaşımı" başlıklı seminer, Eminönü İstanbul Ticaret Odası Sarayı'nda yüksek katılımla gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın yaptığı seminerde, katılımcılara, dijital medya, eticaret ve sosyal medya konusunda bir sunum yaptım. e-ticaretin etkinliğinin giderek artmasında dijital dönüşümün ve KOBİ'ler için sosyal medyadaki fırsatlardan bahsettiğim soru cevap şeklinde geçen seminer 2020 yılının Mart ayında covid öncesi son yüz yüze etkinliğim olması nedeniyle de benim için çok önemlidir.



KATILDIĞI EĞİTİM PROGRAMLARI



T.C.
SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI



International Incubation Institute olarak ICUBE programında teknoloji tabanlı firmaların; ürünlerini satışa hazırlamak, satış yapmakta olanların mevcut kapasitelerini arttırmak, uluslararası pazarlara erişim imkanı sağlamak ve potansiyel yatırımcılarla uygun iş birlikleri oluşturmak için eğitim, danışmanlık ve mentorluk verdim. Ayrıca marka stratejilerine ve gelişimlerini destek olduğumuz girişimcilerin içinden Londra'ya gidecek bir ekip belirleyen jüride yer aldım.



KATILDIĞI EĞİTİM PROGRAMLARI



WWF ve HSBC işbirliği ile gerçekleştirilen iş birliğiyle sürdürülebilir kalkınma ve büyümeye katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiği 'Sürdürülebilir Büyüme Programı' ile Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na yönelik çalışmalar yapan startup şirketleri desteklenmiştir. Program kapsamında sosyal girişim özelinde marka stratejisi eğitimleri verdim. Hikayeleştirmenin gücü ve algılarımız üzerine birebir mentorlükler gerçekleştirdim.



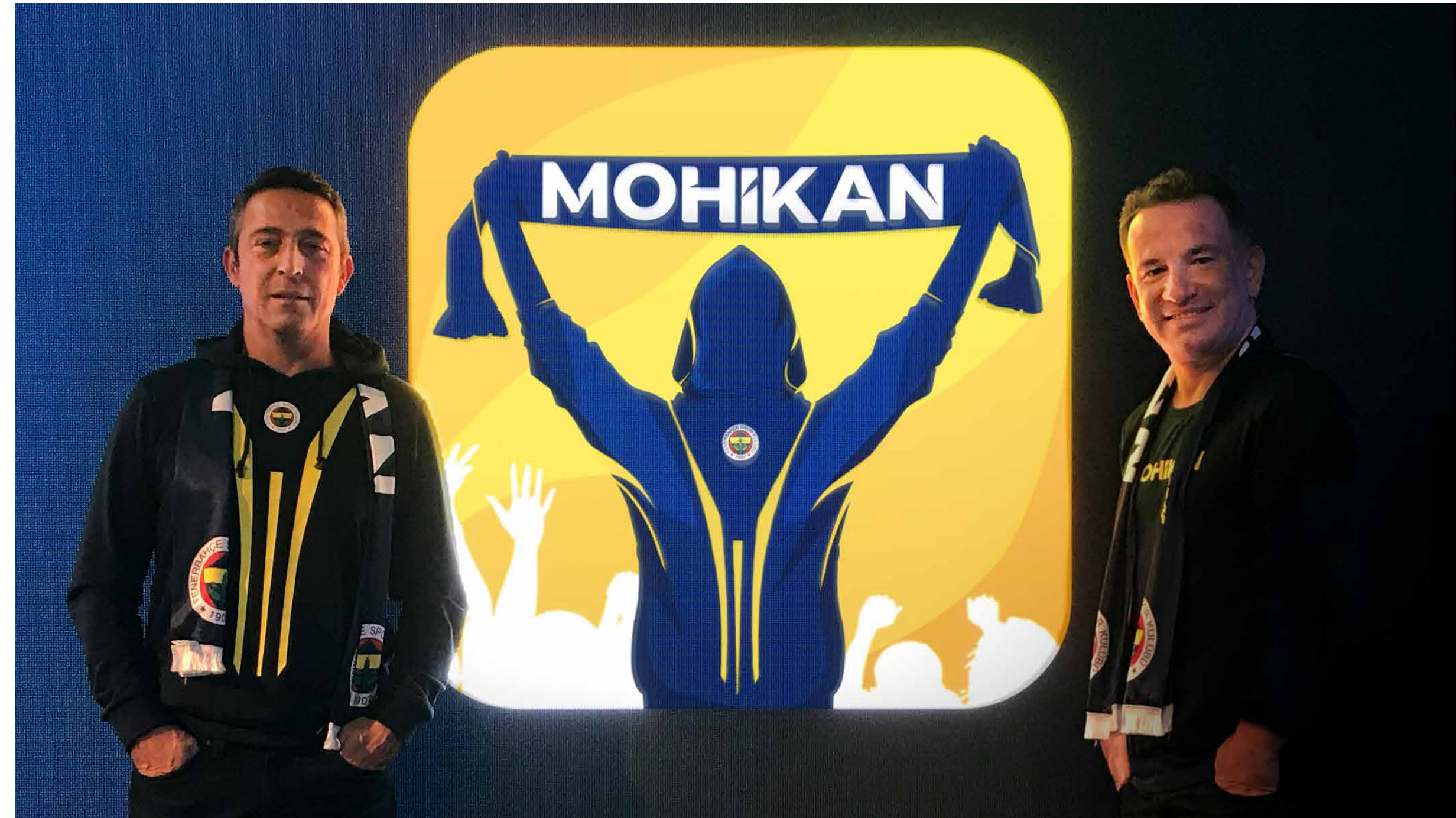
AKBANK

Akbank LAB İnovasyon Merkezi ve Akbank Bireysel Bankacılık iş birliğiyle Akbank'ın dijital ödemeler, harcama, gelir yönetimi ve tasarruf alanlarında bireysel müşterilerin ihtiyaçlarına odaklanan hackathonu "Code: Parasal Konular" hackathonunda, 140'tan fazla grup ve bireysel başvuru arasından seçilen 30 ekip 48 saat boyunca kıyasıya yarıştı. Akbank Hackathon'da, müşterilerin birikim alışkanlıklarını geliştirecek ve Akbank Mobil'le etkileşimlerini artıracak fikirleriyle yarışan yazılımcı, tasarımcı ve geliştiricilere sunum teknikleri üzerine bir eğitim verdim ve mentorluk yaptım.



Fenerbahçe Spor Kulübü Resmi Taraftar Uygulaması Mohikan için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı

Türkiye'nin ilk taraftar deneyimi uygulaması, lansmanı başkan Ali Koç ve Yönetim Kurulu tarafından Fenerbahçe'li ünlü isimlerle Ülker Arena'da gerçekleştirildi. Sen mücadelecisin, sen savaşçısın, sen kararlısın, sen yaratıcısın ve sen fedakarsın. Bitmek bilmeyen tutkunla, yüreğinde sönmeyen ateşinle, ruhuna işlenmiş aşkınla sen Mohikansın. Durmayan, susmayan, sınırlara sığmayan Mohikan uygulamasını bu marka kimliğine uygun olarak taraftar figüründen esinlenerek uygulamanın marka hikayesine uygun logosu ve tüm görselleri tasarlandı.





Türkiye'nin ilk kargo teslimatı hizmetini seçilen lüks lokasyonlarda gerçekleştiren platform için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

EasyPoint, hayatı bir çok konuda kolaylaştırmayı hedefleyen, bir hizmet noktası olarak kurulmuştur. Zorlu Center, Kanyon, Akasya, Akmerkez, Workinton, Hilltown ve Atakule gibi çeşitli şehirlerde lüks ve önemli lokasyonlarda hizmet vermektedir. Offline ve online perakende arasında köprü olmayı hedefleyerek, alışverişin keyifli ve konforlu hale gelmesi adına hizmetler üreten platform için hazırlanan logo tasarımında harita lokasyon pin işaretinden yola çıkıldı. Pin işaretini merkeze alan logo tasarımına uygun bir nokta işareti ile birleştirilerek marka ve hikâye tasarımı hazırlandı.



Dünyanın en iyi klasik butik oteli, Türkiye'nin en iyi toplantı ve balayı oteli gibi ödüllerin sahibi Montania Special Class Hotel için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

1849 yılında Fransa Marsilya kentinden gelen tuğlalar ile Fransız mimarsı ile yapılan bina tren garı olarak kullanıma açıldı. Zamanla işlevini kaybeden tren garı devletten kiralanarak butik bir otele dönüştürüldü. Renovasyon sırasında ismine tarihine ve hikâyesine uygun özel bir logo ve marka hikâyesi tasarlandı. Logo 1800'lü yıllarda kullanılan trenlerin ön yüzeyinden ilham alınarak çizildi ve markaya "tarihi keşfet" mottosuyla ödüller alınmasında lokomotif görevi gördü.





Kazakistan ve Türkiye'de uluslararası mimari ve yapı projeleri gerçekleştiren Omyap markası için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Marka ve hikâye tasarımı ilham kaynağı, M.Ö. 1700'lere dayanan tarihi ile Hattuşa medeniyeti oldu. Çivi yazısını ve devletler arası mektuplaşmayı ilk kullanan medeniyet pek çok yazılı miras bıraktı. Tarih yazı ile başlar ve ilk yazı türü çivi yazısıdır. Taşların üzerine resimler ya da harfler ile özel bir teknikle işlenen bu yazı türü papirüsün bulunmasına kadar kullanılmaya devam etmiştir. Markanın sembolüne çivi yazısıyla dünyanın bilinen ilk "Arazi Belgesi" tableti ilham olmuştur. Yapı sektörünün öncelikli ihtiyacı olan arazi ve estetik modernize edilerek çizilen eşsiz sembolde hayat bulmuştur.



Teknoloji ve tasarımı birleştirme söylemiyle kurulan marka için bulunan marka ismi ve ona uygun hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Tarihin sıfır noktası mottosuyla lansmanı yapılan Göbeklitepe keşfi Türkiye’de daha bir çok antik kentin ve yerleşkenin keşfinin habercisiydi adeta. Marka için isim arayışında kulağa hoş gelen, tescile müsait ve eşsiz bir marka ismi arayışına başlandı. Araştırmalar sonucunda pek kimsenin bilmediği Türkiye’de yeni keşfedilen Sarissa adındaki antik Hitit kenti markaya isim ve hikâye kaynağı oldu. Tarihteki yazılı ilk antlaşmanın yapıldığı antik kent ilginç mimarisiyle dikkat çekiyordu. Kentin yuvarlak yapıdaki kale silüeti markanın eşsiz sembolüne ilham kaynağı oldu.





Çalışan kadınlara yönelik ilham verici, motive edici onun iş alanında ihtiyacı olan her ne varsa tasarlamayı ilke edinmiş Fulique için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Bir hayalin peşinden giden ve onu gerçekleştirmek isteyen tüm kadınları hedefleyen marka için Danimarka Marguerite Papatyası hem estetik olarak hem de markanın doğuş hikâyesini sembolize etmesi nedeniyle sembol olarak benimsendi. Tasarlanan tüm ürünlerin ortak amacı kullanıcıya ilham verip, motive ederek her zaman ama her zaman ileri gitmesini sağlamaktır. Motto olarak, marka değerinden ilham alınarak "inspiring stationery" belirlenerek marka ve hikâye tasarımı hayat buldu.



İtalya Milano merkezli global mimarlık stüdyosu için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Tasarımın ve çizimin odağındaki kurşun kalem, değerli bir işçiliği simgeleyen pırlanta ve information anlamında ve markanın baş harfindeki italik i harfi hikâyeleştirilerek marka tasarımı ortaya çıktı. Premium bir algıyla marka tasarımına uygun olarak marka kimliği tasarlandı. Sembol olarak görülen üçgen ve prizma çizim marka kimliğinin merkezinde ve güçlü bir imge olarak ön plana çıkmaktadır. Her boyutta gözükebilecek güçlü imge hem tasarımı hem de kaliteyi simgelemektedir. Renk olarak premium algısını devam ettirmek adına siyah renk benimsenmiştir.





Türkiye'nin ilk elektrikli longboardunu üreterek inovasyon çalışmalarına elektrikli scooter ve cruiser geliştirmek üzere devam eden marka için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Günümüzde karbon salınımı büyük bir tehdit bu yüzden aktif seyahat için yeni araçlar hayatımızda hızla yerini alıyor. Hareketli aktif yaşam artık bir trend olarak göze çarpıyor. Hayatı aktif yaşayan ve doğayı ve güzellikleri koruyarak, gezegene değer veren insanları hedefleyen marka için doğadan ilham alınarak, cüce baykuş anlamına gelen SCOPS marka ismi olarak belirlendi. Baykuşlar doğanın mucize yaratıklarındandır. Görüş açısı ve refleksleri inanılmazdır. Marka logosunda baykuş figürü sembolize edildi.



İstanbul merkezli puro meraklıları için özel üye kulübü olan House of Humidor için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

Puro seven ve sevgisini paylaşmak isteyen herkesi hedefleyen House of Humidor için hazırlanan marka tasarımında ilham kaynağı puroların saklandığı humidor kutularının ikonik anahtarı oldu. Güçlü bir sembol ve olan "Anahtar" açılma ve kapanışı betimleyerek, hayatımızın çeşitli evrelerini simgelemektedir. Saklı olan özel puronun açığa çıkarılması ya da sır olanın kapalı tutulmasının timsali olan anahtar, puro deneyiminin ilk başladığı nokta olarak logoya ilham verdi. Sarı rengin gücü ve premium algısıyla beraber güçlü ve akılda kalıcı bir marka tasarımı ortaya çıktı.



Türkiye'nin moda alanında sanal gerçeklik temeliyle çalışan ilk mobil uygulaması ve web sitesinin marka ve hikâye tasarımı.

Terzii.com, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojilerini sektörde çok önce fark etmiş ve hazır giyim sektörüne öncülük etmiştir. Moda sektöründe artık günlük hayatımızın bir parçası haline gelen sanal giysiler, sanal deneme kabinleri sanal deneyimler, Terzii.com tarafından, Türkiye'de platform olarak ilk kez moda sektörüne sunulan uygulamalar arasındadır. Bugün ne kadar teknolojiden bahsetsek de terziliğin ilk adımı ve başlangıç noktası olan terzi makası logoya ilham vermiştir. Teknolojinin geldiği nokta ve geçmişin kadim ustalığı Terzii.com'un marka tasarımı ve hikâyesi olarak ortaya çıkmış ve uygulanmıştır.



Bünyesinde startup ve bilişim şirketlerini barındıran Minimal Group için hazırlanan marka ve hikâye tasarımı.

“Minimal in harmony” sloganıyla uyum içinde çalışan parçaları simgeyen bir marka ve hikâye tasarımına ilham veren, bilinen en eski zeka oyunlarından biri olan Tangram olmuştur. Tangram görsel becerilerin ve dikkatin geliştirilmesi açısından önemli bir oyundur. Problem çözme becerilerini geliştirirken zeka üzerinde de olumlu artıları bulunur. Ayrıca odaklanma ve konsantrasyonun gelişiminde de katkı sağlamaktadır. Uyum içinde çalışan alt markalar her biri ayrı bir renk ile toplamda M harfini simgeleyerek özgün bir sembol ve anlamlı bir hikâyenin parçaları olmuştur.





Zuhuratbaba Mah. Şükran Çiftliği Sok. No: 17 D:2 Bakırköy | İstanbul | TR
P +90 212 466 25 11 | www.editbs.com

[instagram.com/editbrandstd](https://www.instagram.com/editbrandstd)
[instagram.com/ozgurakose](https://www.instagram.com/ozgurakose)